



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
TOPUSKO

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE TOPUSKO**



**IZMJENE I DOPUNE
PROGRAMA RADA TZO TOPUSKO
ZA 2025. GODINU**

Topusko, prosinac 2025.

UVOD

Sukladno članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19), tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Izmjene programa rada obavljaju se na način i prema postupku kojim se donosi program rada.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Izmjenama i dopunama programa rada TZO Topusko za 2025. godinu planiraju se izvorni prihodi u iznosu od 16.677,47 €, što predstavlja smanjenje od 12,23% u odnosu na plan.

Turistička pristojba – 9.627,10 €
Članarina – 7.050,37 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihoda iz proračuna Općine je bilo zbog sudjelovanja kao partnera u 2 prijavljena projekta („24. Dani meda- Zlatna pčela Topusko“, „Kraljica jezera – Ljeto u Topuskom 2025.“ te zbog financijskih teškoća u kojima se našla TZO Topusko zbog smanjenja prihoda obnovom hotela Toplica).

Općina Topusko – 16.000,00 € što je povećanje od 6,67% u odnosu na planirano

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Izmjenama i dopunama programa rada TZO Topusko za 2025. godinu planiraju se Prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 20.097,55 € što predstavlja smanjenje od 30,10% u odnosu na plan.

Hrvatska turistička zajednica, odnosno TZSMŽ – 27.960,00 €

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 6.581,49 €, što predstavlja povećanje od 12,23% u odnosu na plan.

Preneseni prihod iz prethodne godine – 6.581,49 €

7. Ostali prihodi

Kao partneri na prijavljenim projektima na natječaju HTZ-a odnosno TZSMŽ za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, temeljem Sporazuma o suradnji (*Dani meda 2025. – Zlatna pčela: Top- Terme d.o.o., Udruga Žalac Topusko, Zajednica udruge pčelara SMŽ, PU Lipa Popovača; Kraljica jezera 2025.: Top-Terme d.o.o., Rekreativna biciklistička udruga Cikloni, Planinarsko društvo Topusko, udruga Natura i kultura, NK Topusko*), uplaćeno nam je 2.715,00 €.

Također smo imali donacije poduzeća, obrtnika i iznajmljivača za Vlakić Bubi u iznosu od 1.740,00 eura Ministarstvo kulture i medija - „Božićni koncert ansambla Lado u Topuskom“ u iznosu od 4.000,00 eura

Ostali prihodi: 8.455,00 € što predstavlja umanjenje od 37,38% u odnosu na planirano.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada Plana upravljanja destinacijom

Opis aktivnosti:

Temeljem čl. 25. Zakona o turizmu (NN 156/23), turistička zajednica je obavezna izraditi Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta, pod uvjetima i na način definiran Pravilnikom (NN 112/24), za stupanj turističke razvijenosti III., IV., i 0, do kraja 2024. godine, a za stupanj turističke razvijenosti I. i II. do kraja 2025. godine. Ovaj planski dokument ključan je za razvoj održive destinacije, osiguravajući smjer razvoja u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim propisima.

Cilj aktivnosti:

poboljšanje iskustva posjetitelja, zaštita prirodnih i kulturnih dobara, kao i dobrobiti lokalne zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 € - što je umanjeње od 58,33 % u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj 2025.

2. AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – jačanje prepoznatljivosti naše destinacije i županije kao cjelogodišnje turističke destinacije

Noć Muzeja 2024. – Muzeji - vidljivi i nevidljivi

Opis aktivnosti:

Noć muzeja predstavlja kulturni događaj u organizaciji kulturnih institucija kojem je glavna značajka da su otvoreni do kasno u noć te da je ulaz besplatan. Ovaj događaj prerasta u nacionalnu manifestaciju u koju se uključuje sve više gradova, muzeja i ostalih kulturnih institucija. Održava se posljednjeg petka u siječnju u vremenskom terminu od 18:00h do 01:00h. Ove godine će biti 31.01.2025. Tema dvadesete Noći muzeja je – MUZEJI – VIDLJIVI I NEVIDLJIVI, kojom se želi ukazati na važnost muzejskih institucija i svih drugih baštinskih ustanova koje prikupljaju, istražuju, čuvaju i prezentiraju vrijednu građu i kulturnu baštinu najširoj javnosti, od najmlađih posjetitelja do korisnika treće životne dobi. Vidljivost muzeja danas je izuzetno važna, pogotovo u vrijeme visoke tehnologije i digitalnih mogućnosti koje pomiču granice klasičnih muzeja. Također je važno i sve ono što se događa „iza kulisa muzeja“, ono što nije vidljivo posjetiteljima, a od velikog je doprinosa i značaja za konačnu postavu muzeja.

Cilj aktivnosti:

Noć muzeja pridonosi razvoju svijesti o vrijednoj umjetničkoj i kulturnoj baštini, kako naše zemlje, tako i naše županije i mjesta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., Crveni križ Topusko, Udruga TopNet Topusko, Udruga Natura i kultura, Srednja škola Topusko, Narodna knjižnica i čitaonica Topusko, OŠ V. Nazor Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj 2025.

24. Dani meda „Zlatna pčela Topusko“ (manifestacija DANI MEDA – ZLATNA PČELA TOPUSKO)

Opis aktivnosti:

2025. godine manifestacija Dani meda „Zlatna pčela“ održala se po 24. put. Kao i proteklih godina manifestacija je trajala dva dana. Uz prodajnu izložbu održala su se stručna predavanja te predavanja za goste i mještane o upotrebi meda u službi zdravlja. Uz razne degustacije delicija od meda i s medom promovirala se upotreba meda u gastronomskoj ponudi.

Cilj aktivnosti:

Dani meda „Zlatna pčela“ je manifestacija kojom se želi oživiti proizvodnja meda - neiskorišteni ekološki potencijal Sisačko-moslavačke županije, povezivanje pčelara, razmjena iskustava, obogaćivanje gastronomske ponude propolisom, cvjetnim prahom i medom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Zajednica udruga pčelara Sisačko-moslavačke županije, Top-Terme d.o.o., HTZ, TZSMŽ, TZO Topusko, Općina Topusko, Sisačko-moslavačka županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

11.473,88 € što je povećanje od 30,27% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača 2025.

Fašnička povorka

Opis aktivnosti:

Organizira se tradicionalna povorka gradom za djecu i odrasle te zajedničko druženje uz hranu, piće i živu glazbu.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude te poticanje mladih na kreativnost i zajedničko druženje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Narodna knjižnica i čitaonica Topusko, TZO Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača 2025.

Valentinovo u Topuskom

Opis aktivnosti:

Dan zaljubljenih obilježava se 14. veljače. Valentinovo se danas slavi diljem svijeta na različite načine i ne ograničava se samo na zaljubljene parove. Valentinovo slavi i ljubav roditelja prema djetetu i obrnuto, dragim prijateljima i svima onima koje nosimo duboko u srcu. Općina Topusko i Turistička zajednica općine Topusko povodom Valentinova organiziraju prigodnu proslavu za sve uzraste.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, Udruga „Vrelo“, NKČ Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača 2025.

Edukativne radionice tradicijskih zanata i književne večeri u NKČ Topusko

Opis aktivnosti:

Planiramo organizirati edukativne radionice starih zanata koji polako izumiru, književne večeri za djecu i odrasle te radionice glagoljice za djecu OŠ

Cilj aktivnosti:

Poticanje mladih na kreativnost i možda odabir budućeg zvanja

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, NKČ Topusko, Općina Topusko, OPG-ovi, OŠ V. Nazor Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak - travanj 2025.

Doručak na otvorenom za Uskršnji ponedjeljak / Uskršnji sajam

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Topusko zajedno s ugostiteljima planira organizirati doručak na otvorenom koji bi bio u jutro Uskršnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji moći će se uživati u tradicionalnim jelima koja se spravlja u uskršno vrijeme te također uživati u nastupu lokalnog KUD –a „Seljačka sloga – Gređani“ koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Topuskom i ostatku općine, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine ovoga kraja.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude te prezentacija bogate tradicije i baštine ovog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, KUD Gređani, Dječji vrtić Topusko, OŠ Vladimir Nazor Topusko, Srednja škola Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

47,64 € - što je umanjeње od 76,18 % u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak - travanj 2024.

Camino Banovina

Opis aktivnosti:

Camino Banovina je 76 km dug dio Camino Hrvatske rute idealna za početnike s manje iskustva i nudi savršeno iskustvo hodočašća. Može se proći tijekom četiri dana. Hodočasnički put prolazi kroz najljepše dijelove Sisačko-moslavačkog kraja, uz prirodu, prijateljstvo s prirodom, bogatu kulturnu baštinu i lokalnu gastronomiju.

1. dan Sisak – Petrinja (15 km)
2. dan Petrinja – Prnjavor Čuntićki (21 km)
3. dan Prnjavor Čuntićki – Glina (20 km)
4. dan Glina – Topusko (19 km)

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude te prezentacija lokalne gastronomije i prirodnih ljepota ovog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, KUD Gređani, Srednja škola Topusko, TZ grada Petrinje, udruga Natura i kultura, Europek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

83,12 € - što je povećanje od 100,00 % u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj 2025.

Bike & Pool Topusko 2025. (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Zanimljiva kombinacija rekreacije, sporta, povijesti, druženja i novih poznanstava glavna je značajka biciklijade u Topuskom.

Cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma na području općine Topusko.

Nositelji aktivnosti i partneri:

RBU „Cikloni“ Topusko, Top-Terme d.o.o., Općina Topusko, TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

546,88 € - smanjenje od 8,85% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:
lipanj 2025.

Vidovo u Topuskom (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Povodom obilježavanja blagdana Sv. Vida i Dana Općine Topusko održat će se kulturna i sportska događanja, folklorni nastupi, koncerti i dr.

Cilj aktivnosti:

Promocija kulturne baštine Topuskog.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Općina Topusko, TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ, Top-Terme d.o.o., Dječji vrtić „Vjeverica“ Topusko, OŠ V. Nazor Topusko, KUD Gređani

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

44,70 € – umanjenje od 97,02% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:
lipanj 2025.

Ljeto u Topuskom - Kraljica jezera 2025. (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Stalnim aktivnostima na razvoju ovog novog projekta kulturnog turizma stvorit će se svi potrebni preduvjeti kako bi osmišljeni programi postali zapaženi društveni događaj. Projekt pristupačnim, popularnim i produkcijski visokim standardom potiče i usmjerava sadržaje koji su i nesvakidašnji turizam doživljaja. Event „Kraljica jezera“ je spoj turizma i kulture. U sinergiji s prirodom, znamenitostima i gospodarstvom donosi i obogaćuje sadržaje i ponudu Top-Terme Topusko te izravno doprinosi radu, razvoju i stvaranju društveno-ekonomske dobiti. Ovim projekt-programom poticati će se i osmišljavati zajednički nastupi i pozivi po principu „doživjeti što više, u što kraće vrijeme“. Ove godine bavili bi se malo i socijalnom tematikom i radionicama za djecu. Pozvat ćemo poznate sportaše da poduče djecu sportu i na taj ih način možda usmjeriti u tom pravcu. Manifestacija je ljetni event glazbeno-scenskog i sportsko-rekreacijskog spektakla, gastronomskog i eko-eno-etno programa.

Cilj aktivnosti:

„Kraljica jezera“ je autentičan projekt kojem je cilj stvoriti novi prepoznatljivi brand kontinentalnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Top-Terme d.o.o., Općina Topusko, HTZ, TZSMŽ, Dječji vrtić „Vjeverica“ Topusko, SŠ Topusko, OŠ V. Nazor Topusko, udruga „Vrelo“, udruga Natura i kultura, RBU Cikloni, ORC Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.188,23 € – smanjenje od 48,12 % u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:
svibanj – listopad 2025.

Biciklijada „Putovima bana Josipa Jelačića“ (manifestacija „Kraljica jezera“)

Nije se održala zbog toga što smo ovu biciklijadu (koja je imala mali broj prijavljenih) zamijenili s dječjom biciklističkom utrkom „TOPusko Kids Race“ koja se također održava za TOPusko Gastro Fest u rujnu, ove godine po prvi put.

Malonogometna ljetna liga Topusko 2025. (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Malonogometna ljetna liga organizira se već dugi niz godina. Turnir traje tri dana i svake godine privlači veliki broj posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

Proširenje ponude sportskih i rekreativnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nogometni klub Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

158,73 € – što je povećanje od 5,82% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

kolovoz 2025.

MTB utrka/ Gravel Topusko 2025. (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Održala se četvrta MTB/ Gravel biciklistička utrka na području Općine Topusko.

Cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma na području općine Topusko.

Nositelji aktivnosti i partneri:

RBU „Cikloni“ Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

565,90 € – što je umanjeње od 5,68% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

kolovoz 2025.

TOPusko Gastro Fest (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Nakon prošlogodišnje uspješno održane gastronomske manifestacije i ove godine nastavili smo u istom duhu, samo u većem obujmu. Naši lokalni partneri, udruge, mjesni odbori i obrtnici naše općine i županije uz svoje goste prezentirali su svoja umijeća i proizvode. Kuhala su se autohtona jela naše županije te su ih posjetitelji mogli besplatno degustirati. Održao se i sajam autohtonih proizvoda i keramike. Iz godine u godinu nastojimo obogatiti našu manifestaciju novim sadržajima, tako smo ovu godinu doveli Festival igračaka Ivanić-Grad u kojem su djeca i roditelji u potpunosti uživali jer su prezentirali zanimljive igre na otvorenom, igre koje su možda pale u zaborav i koje smo nekad i sami igrali kao djeca (gumi-gumi, lonci i poklopci, pikule, alka na tatinim leđima,...), zatim po prvi put ikada

dječju biciklističku utrku „TOPusko Kids Race“ za koju smo imali 40-ak prijavljene djece te ćemo ju nastaviti održavati umjesto biciklijade „Putevima bana Josipa Jelačića“, te za stvaranje virtualnih i video uspomena iz Topuskog tu je bio 360 video photo booth. Također smo ususret Gastru imali glazbeno-plesnu večer Laure Sućec/Laura koja pjeva i plesne skupine Stage Control iz Petrinje. Voditelj programa bio je poznati televizijski voditelj Mirko Fodor, a zabavljao nas je još i TS „Prijatelji tambura“

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje gastronomske ponude Sisačko-moslavačke županije te nastojanje da ova manifestacija postane jedan brend kontinentalnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Sisačko-moslavačka županija, HTZ, TZ SMŽ, TZO Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., HOK Sisak, mjesni odbori naše Općine, razne udruge i obrtnici iz naše i okolnih županija.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.619,81 € - što je povećanje od 172,39% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2025.

Sprint orijentacijske utrke

Nisu održane

Dani kruha

Opis aktivnosti:

Na sajmu su sudjelovale škole, dječji vrtići i OPG-ovi koji su na svojim štandovima za goste i mještane pripremali kruh, peciva, kolače, orahe, jabuke, gljive, bundeve te brojne druge jesenske plodove.

Cilj aktivnosti:

Pokazati bogatstvo tradicije i baštine našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko i Top-Terme d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad 2025.

Kestenijada u Topuskom

Opis aktivnosti:

Organizira se odlazak u šumu na branje kestena te razne degustacije i zajedničko druženje i pjesma na Jelačić vrelu.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje gastronomske ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., TZO Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:
listopad 2025.

Advent u Topuskom

Opis aktivnosti:

U suradnji s Općinom Topusko organizirat ćemo Advent u Topuskom. Cilj je potaknuti mještane i cijelu općinu koja gravitira Topuskom da iziđu iz zatvorenih prostora i dođu u centar mjesta u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Topuskom bude na listi želja domaćih i stranih turista zbog zanimljivog sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama s lokalnim specijalitetima. Program adventa bio bi raznolik, bogat i zanimljiv, organiziran na atraktivnim lokacijama u mjestu i održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored štandova koji bi nudili hranu i tople napitke, Turistička zajednica i Općina Topusko bi organizirali prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim predstave za djecu, vlakić Bubi, književne večeri, posjet Djeda Božićnjaka i malih vilenjaka, podjela darova, božićne radionice u NKČ Topusko, paljenje adventskih svijeća, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana, Božića.

Cilj aktivnosti:

Stvoriti jedan novi turistički proizvod koji bi privukao posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Općina Topusko, TZO Topusko, Top-Terme d.o.o., NKČ Topusko, OPG-ovi i obrtnici naše Općine i županije, Crveni križ Topusko, DVD Topusko, udruga Vrelo, RBU Cikloni, ORC Topusko, Dječji vrtić „Vjeverica“ Topusko, SŠ Topusko, OŠ V. Nazor Topusko,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.418,25 €, što je povećanje od 185,17% u odnosu na planirano (uključeni računi dječje predstave, šatora za Božićni sajam u parku Opatovina i hrana Top-Terme s prošlogodišnjeg adventa, plaćeno u 01.mj.2025.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Studeni i prosinac 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Promocija destinacije Topuskog kroz portale HeritageCroatia, HotSpot, Klik.hr, novine i influencere

Opis aktivnosti:

U vremenu u kojem živimo, lijepe vijesti i ohrabrujući tekstovi nekako uvijek ostanu zatrpani pod gomilom loših vijesti, ružnih namjera i clickbait naslova. Ovi portali su mjesto na kojem se mogu pronaći samo lijepe i pozitivne stvari.

Objava članaka raznih tema, tekstova, evenata i drugih sadržaja s područja općine Topusko.

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom jeziku. Objavom ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom ili njemačkom jeziku osigurava se veća prisutnost i vidljivost. Također se podiže imidž destinacije kroz stvaranje online sadržaja od strane influencera i novinara.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 € - nismo ostvarili zbog nedostataka novčanih sredstava

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

U 2024. godini, TZO Topusko će sukladno svojim mogućnostima nastupiti na sajmovima, prezentacijama i poslovnim radionicama u Hrvatskoj i okolnim susjednim zemljama.

Cilj aktivnosti:

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala (turistički video spot TZO Topusko)

Opis aktivnosti:

Planira se snimanje promidžbenog video spota naše destinacije u kojoj bi glavnu ulogu imale prirodne ljepote, kulturne znamenitosti, gastronomija, tradicija i ljudi našeg kraja uz taktove violončela i naše najpoznatije violončelistice Ane Rucner te glumca Duška Bućana i njegove partnerice Sare Hdagha.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna promocija destinacije i turističke ponude potencijalnim gostima te povećana vidljivost na domaćem i stranom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, HTZ, TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 € - nije se uspjelo ostvariti zbog toga što nismo prošli na natječaju HTZ/TZSMŽ Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

3.8. Internetske stranice www.turizam-topusko.hr ; poddomena croatia.hr

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Opis aktivnosti:

Uređivanje i unaprjeđenje web stranica je kontinuiran proces.

Planira se održavanje postojeće Internet stranice, poboljšanje vizualnog izgleda te dodatak prijevoda stranice na engleski jezik. U procesu smo izrade nove web stranice. Nastavljena je suradnja s obrtom Via Sancti Jacobi koja nam uređuje stranicu poddomene croatia.hr (HTZ) te s Azut digital za bolju vidljivost u google tražilici; također smo oglasili TZO Topusko u njihovom časopisu „Moja djelatnost“.

Cilj aktivnosti:

Što kvalitetnija promocija destinacije i turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, HTZ, TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.816,79 € – što je povećanje od 53,21% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine 2025.

Facebook i Instagram profil

Opis aktivnosti:

U kolovozu 2022. otvorili smo Facebook stranicu TZO Topusko koja za sad ima 573 pratitelja. Također smo u kolovozu 2023. napravili i Instagram profil koji ima 315 pratitelja. Fanove je potrebno kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na facebook-u i instagramu.

Cilj aktivnosti:

Zadržavanje i povećavanje interesa društvene zajednice za destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Utrošeno 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Izrada photopointa u parku Opatovina

Opis aktivnosti: - nije se ostvarilo zbog nedostatka novčanih sredstava

Dan planeta Zemlje

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Topusko obilježiti će Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Mi ćemo to pokazati čišćenjem naše rijeke Gline i divljih odlagališta od nakupljenog smeća te održavanjem dječje predstave. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Cilj aktivnosti:

Osvijestiti mještane da moramo brinuti o našem mjestu i održavati ga čistim i urednim. Na taj ćemo način pokazati budućim naraštajima da brinemo za naš planet.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, Komunalno Topusko, Lovačko društvo „Jelen“ Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti:

U TZO Topusko zaposlen je jedan djelatnik visoke stručne spreme na mjestu direktora. U 2025.g. planiramo povećanje koeficijenta radnika te samim time i rast bruto plaće.

Cilj aktivnosti:

Racionalizacija izdataka za zaposlene s obzirom na visoku stopu inflacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, turistička pristojba, turistička članarina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

26.399,26 € – što je smanjenje od 0,39% u odnosu na planirano

- U ovu stavku uključene su i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, dar za dijete, topli obrok, uskrsnica)

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2025.

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice su: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine i sl.

Cilj aktivnosti:

Osigurati normalno funkcioniranje ureda turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.739,55 € – što je povećanje od 24,65% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2025.

7. REZERVA

Opis aktivnosti:

Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

€1.904,00 – što je smanjenje od 57,94% u odnosu na planirano

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosina 2025.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ ISPRAVITI!!!

		PRIHODI	Plan 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/ plan
1.		Izvorni prihodi	19.000,00	16.677,47	21	85
	1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	9.627,10	12	73
	1.2.	Članarina	6.000,00	7.050,37	9	111
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	15.000,00	16.000,00	22	106,666667
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	27.960,00	38	70
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0

6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	5.776,66	6.581,49	9	114
7.	Ostali prihodi, donacije vlakić Bubi, parnerstva na projektima, MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA - LADO	13.500,00	8.455,00	10	55,5925926
	SVEUKUPNO	93.276,66	75.673,96	100	80

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.000,00	5.000,00	6	27,0833333
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.000,00	5.000,00	6	27,0833333
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	29.000,00	37.147,14	49	125
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	29.000,00	37.147,14	49	125
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.700,00	1.816,79	2	10
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.000,00	0,00	0	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	0,00	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	0,00	0	0
3.8.	Internetske stranice	1.100,00	1.816,79	2	165
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	550,00	0,00	0	0
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	550,00	0,00	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29.500,00	29.806,03	40	101
6.1.	Plaće	26.500,00	26.399,26	35	98
6.2.	Materijalni troškovi	3.000,00	3.739,55	5	124
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava	0,00	0,00	0	0
7.	REZERVA	4.526,66	1.904,00	3	68

8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	93.276,66	75.673,96	100	80

Pripremila:

Direktorica TZO Topusko:
Ivana Strmečki, univ.bacc.turism.cult.

