

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE TOPUSKO**



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA TZO TOPUSKO
ZA 2025. GODINU**

Topusko, veljača 2026.

UVOD

Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20), Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka tekuće godine donijeti Izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu.

Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Programom rada TZO Topusko za 2025. godinu planirani su izvorni prihodi u iznosu od 19.000,00 €, a ostvareni su u iznosu od 16.862,84 €

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 9.433,13 €

Članarina – 7.429,71 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihoda iz proračuna Općine je bilo zbog sudjelovanja kao partnera u 2 prijavljena projekta („24. Dani meda- Zlatna pčela Topusko 2025.“, „Kraljica jezera – Ljeto u Topuskom 2025.“ te zbog financijskih teškoća u kojima se našla TZO Topusko zbog smanjenja prihoda obnovom hotela Toplica).

Realizacija prihoda općine/grada/županije/državnog proračuna:

Općina Topusko – 16.000,00 €

Ministarstvo kulture i medija - „Božićni koncert ansambla Lado u Topuskom“ u iznosu od 4.000,00 €

Ukupno: 20.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 27.960,00 €, a odnose se na potporu Hrvatske turističke zajednice sukladno Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2025. godinu.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

Hrvatska turistička zajednica –27.960,00 €

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Realizacija prenesenog prihoda iz prethodne godine: 6.581,49 €

7. Ostali prihodi

Kao partneri na prijavljenim projektima na natječaju HTZ-a odnosno TZSMŽ za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, temeljem Sporazuma o suradnji (*Dani meda 2025. – Zlatna pčela: Top-Terme d.o.o., Udruga Žalac Topusko, Zajednica udruge pčelara SMŽ, PU Lipa Popovača; Kraljica jezera 2025.: Top-Terme d.o.o., Rekreativna biciklistička udruga Cikloni, Planinarsko društvo Topusko, udruga Natura i kultura, NK Topusko*), uplaćeno nam je 2.715,00 €

Također smo imali donacije poduzeća, obrtnika i iznajmljivača za Vlakić Bubi u iznosu od 1.740,00 €
Ostali prihodi: 4.555,00 € što predstavlja umanjeње od 66,25% u odnosu na planirano.

Realizacija prihoda od partnera na projektima / ostalih prihoda: 4.555,00 €

AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja - - jačanje prepoznatljivosti naše destinacije i županije kao cjelogodišnje turističke destinacije

Noć Muzeja 2025. – Muzeji: vidljivi i nevidljivi

Opis aktivnosti:

Noć muzeja predstavlja kulturni događaj u organizaciji kulturnih institucija kojem je glavna značajka da su otvoreni do kasno u noć te da je ulaz besplatan. Ovaj događaj prerasta u nacionalnu manifestaciju u koju se uključuje sve više gradova, muzeja i ostalih kulturnih institucija. Održava se posljednjeg petka u siječnju u vremenskom terminu od 18:00h do 01:00h. Ove godine je bio 31.01.2025. Tema dvadesete Noći muzeja je – MUZEJI – VIDLJIVI I NEVIDLJIVI, kojom se želi ukazati na važnost muzejskih institucija i svih drugih baštinskih ustanova koje prikupljaju, istražuju, čuvaju i prezentiraju vrijednu građu i kulturnu baštinu najširoj javnosti, od najmlađih posjetitelja do korisnika treće životne dobi. Vidljivost muzeja danas je izuzetno važna, pogotovo u vrijeme visoke tehnologije i digitalnih mogućnosti koje pomiču granice klasičnih muzeja. Također je važno i sve ono što se događa „iza kulisa muzeja“, ono što nije vidljivo posjetiteljima, a od velikog je doprinosa i značaja za konačnu postavu muzeja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Noć muzeja pridonijela je razvoju svijesti o vrijednoj umjetničkoj i kulturnoj baštini, kako naše zemlje, tako i naše županije i mjesta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., Crveni križ Topusko, Udruga TopNet Topusko, Udruga Natura i kultura, Srednja škola Topusko, Narodna knjižnica i čitaonica Topusko, OŠ V. Nazor Topusko

Realizacija aktivnosti:

Realizacija aktivnosti:

0,00 €

24. Dani meda „Zlatna pčela 2025.“

Opis aktivnosti:

2025. godine manifestacija Dani meda „Zlatna pčela“ održala se po 24. put. Kao i proteklih godina manifestacija je trajati dva dana. Uz prodajnu izložbu održala su se stručna predavanja te predavanja za goste i mještane o upotrebi meda u službi zdravlja. Uz razne degustacije delicija od meda i s medom promovirat se i upotreba meda u gastronomskoj ponudi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dani meda „Zlatna pčela“ je manifestacija kojom se oživjela proizvodnja meda - neiskorišteni ekološki potencijal Sisačko-moslavačke županije, povezali pčelari, razmijenila iskustva, obogatila gastronomska ponuda propolisom, cvjetnim prahom i medom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Zajednica udruga pčelara Sisačko-moslavačke županije, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ

Realizacija aktivnosti:

11.473,88 €

Fašnička povorka

Opis aktivnosti:

Organizirala se tradicionalna povorka gradom za djecu i odrasle te zajedničko druženje uz hranu, piće i živu glazbu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude te poticanje mladih na kreativnost i zajedničko druženje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Narodna knjižnica i čitaonica Topusko, TZO Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

0,00 €

Valentinovo u Topuskom – nismo održali program

Edukativne radionice tradicijskih zanata i književne večeri u NKČ Topusko – nismo održali jer smo ih prebacili u manifestaciju TOPusko Gastro Fest

Camino Banovina

Opis aktivnosti:

Pomogli smo u organizaciji dočeka hodočasnika zadnje etape hodočašća, rute Glina-Topusko. Doček je bio u Društvenom domu Gređani gdje su ih dočekali učenici i profesori Srednje škole Topusko koji su im pripremili razne slastice, a lokalni OPG-ovi donirali su pića i voće za osvježenje. Nakon toga slijedilo

je upoznavanje s poviješću Topuskog od strane direktorice TZO Topusko te podjela kompostela i slušanje sv. Mise u crkvi Pohoda Blažene Djevice Marije, Topusko.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Privlačenje rekreativaca i vjernika, prezentacija naše bogate povijesti i prirode, novi doživljaji i posjećivanje nepoznatih terena i mjesta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

SŠ Topusko, TZO Topusko, lokalni OPG-ovi

Realizacija aktivnosti:

83,12 €

Ručak na otvorenom za Uskršnji ponedjeljak / Uskrsni sajam

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Topusko i Općina Topusko organizirale su Uskrsni sajam u parku Opatovina zajedno s našim vrijednim OPG-ima, školama i vrtićem te obrtima i udrugama na kojem smo predstavili uskrsne poslastice i dekoracije za blagdanski stol. Također smo zajedno s udrugama i mjesnim odborima organizirali ručak na otvorenom u jutro Uskršnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane.

Na ovoj manifestaciji moći će se uživati u tradicionalnim jelima koja se pripremaju u uskrsno vrijeme te također uživati u nastupu lokalnog KUD –a „Seljačka sloga – Gređani“ koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Topuskom i ostatku općine, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine ovoga kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude te prezentacija bogate tradicije i baštine ovog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, KUD Gređani, Dječji vrtić Topusko, OŠ Vladimir Nazor Topusko, Srednja škola Topusko

Realizacija aktivnosti:

47,64 €

Bike & Pool Topusko 2025. (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Zanimljiva kombinacija rekreacije, sporta, povijesti, druženja i novih poznanstava glavna je značajka biciklijade u Topuskom koja okuplja preko 150 sudionika.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma na području Općine Topusko.

Nositelji aktivnosti i partneri:

RBU „Cikloni“ Topusko, Top-Terme d.o.o., TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ

Realizacija aktivnosti:

546,88 €

Vidovo u Topuskom (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Povodom obilježavanja blagdana Sv. Vida i Dana Općine Topusko održala su se kulturna i sportska događanja, folklorni nastupi, koncerti i dr.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija kulturne baštine Topuskog.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Općina Topusko, TZO Topusko, Top-Terme d.o.o., Dječji vrtić Topusko, OŠ Vladimir Nazor Topusko, HTZ, TZSMŽ, KUD Seljačka sloga Gređani

Realizacija aktivnosti:

44,70 €

Ljeto u Topuskom – „Kraljica jezera 2025.“

Opis aktivnosti:

Stalnim aktivnostima na razvoju ovog novog projekta kulturnog turizma stvaraju se svi potrebni preduvjeti kako bi osmišljeni programi postali zapaženi društveni događaj. Projekt pristupačnim, popularnim i produkcijski visokim standardom potiče i usmjerava sadržaje koji su i nesvakidašnji turizam doživljaja. Event „Kraljica jezera“ je spoj turizma i kulture. U sinergiji s prirodom, znamenitostima i gospodarstvom donosi i obogaćuje sadržaje i ponudu našeg mjesta te izravno doprinosi radu, razvoju i stvaranju društveno-ekonomske dobiti. Ovim programom potiču se i osmišljavaju zajednički nastupi i pozivi po principu „doživjeti što više, u što kraće vrijeme“. Manifestacija je ljetni event glazbeno-scenskog i sportsko-rekreacijskog spektakla, gastronomskog i eko-eno-etno programa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

„Kraljica jezera“ je autentičan projekt kojem je cilj stvoriti novi prepoznatljivi brand kontinentalnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Top-Terme d.o.o., Općina Topusko, TZO Topusko, TZSMŽ, HTZ, FLAG, Dječji vrtić Vjeversica Topusko, Srednja škola Topusko, OŠ Vladimir Nazor Topusko, udruga Vrelo, udruga Natura i kultura, RBU Cikloni,

Realizacija aktivnosti:

5.188,23 €

Putovima bana Josipa Jelačića (manifestacija „Kraljica jezera“) – biciklijadu smo zamijenili dječjom biciklističkom utrkom „TOPusko Kids Race koja se održala u sklopu TOPusko Gastro Festa

Malonogometna ljetna liga Topusko 2025. (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Malonogometna ljetna liga se organizira već dugi niz godina. Turnir traje dva dana i svake godine privlači velik broj posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Proširenje ponude sportskih i rekreativnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nogometni klub Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o. i TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ

Realizacija aktivnosti:

158,73 €

Gravel / MTB utrka Topusko 2025. (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Održala se četvrta biciklistička utrka na području općine Topusko.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma na području općine Topusko.

Nositelji aktivnosti i partneri:

RBU „Cikloni“ Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., TZO Topusko, HTZ, TZSMŽ

Realizacija aktivnosti:

565,90 €

TOPusko Gastro Fest (manifestacija „Kraljica jezera“)

Opis aktivnosti:

Nakon prošlogodišnje uspješno održane gastronomske manifestacije i ove godine nastavili smo u istom duhu. Naši lokalni partneri, mjesni odbori, udruge i obrtnici iz županije uz svoje goste prezentirali su svoja kulinarska umijeća i proizvode. Kuhala su se hrvatska autohtona jela te su ih posjetitelji mogli besplatno degustirati. Uz gastro događaj, održao se i sajam autohtonih proizvoda i keramike te smo za djecu i roditelje pripremili bogat program s Festivalom igračaka Ivanić-Grad u gostima te za sve goste 360 ° video photo booth gdje su se stvarale uspomene iz Topuskog.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje gastronomske ponude Sisačko-moslavačke županije te nastojanje da ova manifestacija postane jedan brend kontinentalnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Sisačko-moslavačka županija, HTZ, TZ SMŽ, TZO Topusko, Općina Topusko, Top-Terme d.o.o., zavičajni klubovi, razne udruge i obrtnici naše županije.

Realizacija aktivnosti:

13.619,81 €

Sprint orijentacijske utrke – nisu se održale

Dani kruha

Opis aktivnosti:

Na sajmu su sudjelovale škole, dječji vrtići i OPG-ovi koji su na svojim štandovima za goste i mještane pripremili kruh, peciva, kolače, orahe, jabuke, gljive, bundeve te brojne druge jesenske plodove.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikaz bogatstva tradicije i kulturne baštine našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko i Top-Terme d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

0,00 €

Kestenijada u Topuskom

Opis aktivnosti:

Organizirao se odlazak u šumu na branje kestena te razne degustacije i zajedničko druženje

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje gastronomske ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Općina Topusko, Top-Terme d.o.o. i TZO Topusko

Realizacija aktivnosti:

0,00 €

Advent u Topuskom

Opis aktivnosti:

U suradnji s Općinom Topusko organizirali smo Advent u Topuskom. Cilj je potaknuti mještane i cijelu općinu koja gravitira Topuskom da iziđu iz zatvorenih prostora i dođu u centar mjesta u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Topuskom bude na listi želja domaćih i stranih turista zbog zanimljivog sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama s lokalnim specijalitetima. Program adventa bio je raznolik, bogat i zanimljiv, organiziran na atraktivnim lokacijama u mjestu i održavao se u poslijepodnevnim i večernjim satima. Pored štandova koji su nudili hranu i tople napitke, organizirali smo prigodne zabavne programe, književne večeri, posjet Djeda Božićnjaka, podjelu darova, božićne radionice u NKČ Topusko, paljenje adventskih svijeća, humanitarne akcije,... Ususret najveselijem kršćanskom blagdanu, Božiću, u našoj Župi pohoda BDM imali smo Božićni koncert ansambla Lado koji je sve prisutne oduševio svojim nastupom i to je bio božićni poklon našoj zajednici.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Proces stvaranja jednog novog turističkog proizvoda koji privlači posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Općina Topusko, TZO Topusko, Narodna knjižnica i čitaonica Topusko, mjesni odbori, udruga Vrelo, Crveni križ Topusko, DVD Topusko, Dječji vrtić „Vjeverica“ Topusko, OŠ V. Nazor Topusko, SŠ Topusko

Realizacija aktivnosti:

4.767,75 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Promocija destinacije Topuskog kroz portale HeritageCroatia, HotSpot, Klik.hr, novinare i influencere – nije se ostvarilo

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – zbog nedostatka sredstava nismo posjećivali sajmove kao ni poslovne radionice

3.7. Kreiranje promotivnog materijala (turistički video spot TZO Topusko – nije se ostvarilo zbog neprolaska na natječaju Fonda za tur. nedovoljno razvijena područja i kontinent

3.8. Internetske stranice www.turizam-topusko.hr

Razvoj i održavanje internetskih stranica - poddomene croatia.hr (Via Sancti Jacobi), bolja vidljivost stranice na Google platformi (Azut digital)

Opis aktivnosti:

Uređivanje i unaprjeđenje web stranica je kontinuiran proces.

Održavamo internet stranice, nastojimo poboljšati njen vizualni izgled,...

Postavljanje virtualne šetnje mjestom te dodatak prijevoda stranice na engleski jezik nismo ostvarili zbog nedostatka sredstava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna promocija destinacije i turističke ponude potencijalnim gostima

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, Hrvatska turistička zajednica, TZSMŽ

Realizacija aktivnosti:

1.816,79 €

Razvoj i održavanje internetskih stranica, facebook i instagram profil – nismo utrošili sredstva

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Izrada photopointa u parku Opatovina – nije se ostvarilo zbog nedostatka sredstava

Dan planeta Zemlje

Opis aktivnosti:

Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Mi smo to pokazati čišćenjem divljih odlagališta od nakupljenog smeća, prikupljanjem glomaznog otpada te čišćenjem našeg mjesta. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osviješćivanje mještana da moramo brinuti o našem mjestu i održavati ga čistim, tako ćemo pokazati budućim naraštajima da brinemo za naš planet.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko, Komunalno Topusko, Lovačko društvo

Realizacija aktivnosti:

0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti:

U TZO Topusko zaposlen je jedan djelatnik visoke stručne spreme na mjestu direktora.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smanjenje izvornih prihoda obnovom hotela Top-Terme.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko i Hrvatska turistička zajednica

Realizacija aktivnosti:

26.399,26 € (uključena bruto plaća)

- U ovu stavku uključene su i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (topli obrok, regres, božićnica, dar za dijete, uskrsnica)

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice su: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguranje normalnog funkcioniranja ureda turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko, Općina Topusko i Hrvatska turistička zajednica

Realizacija aktivnosti:

3.805,16 €

7. REZERVA

Opis aktivnosti:

Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Topusko

Realizacija aktivnosti:

4.191,48 €

IZVJŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/ plan
1.		Izvorni prihodi	19.000,00	16.677,47	16.862,84	22	89
	1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	9.627,10	9.433,13	12	73
	1.2.	Članarina	6.000,00	7.050,37	7.429,71	10	124
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna <i>MIN. KULT. I MEDIJA</i>	15.000,00	16.000,00	20.000,00	26	133,333333
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	27.960,00	27.960,00	37	70
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5.776,66	6.581,49	6.581,49	6	73
7.		Ostali prihodi, donacije vlakić Bubi, partnerstva na projektima. Ministarstvo kulture i medija- Božićni koncert Ansambla Lado u Topuskom	13.500,00	8.455,00	4.555,00	6	33,7407407
		SVEUKUPNO	93.276,66	75.673,96	75.959,33	96,8535662	81

		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/ plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.000,00	5.000,00	3.250,00	4,27860541	27,0833333
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.000,00	5.000,00	3.250,00	4,27860541	27,0833333
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	29.000,00	37.147,14	36.496,64	48	126
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	29.000,00	37.147,14	36.496,64	48	126
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.700,00	1.816,79	1.816,79	2	10
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0	0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	0,00	0,00	0	0
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	0,00	0,00	0	0
	3.8.	Internetske stranice	1.100,00	1.816,79	1.816,79	2	165
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	550,00	0,00	0,00	0	0
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	550,00	0,00	0,00	0	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29.500,00	29.806,03	30.204,42	40	102
6.1.	Plaće	26.500,00	26.399,26	26.399,26	35	
6.2.	Materijalni troškovi	3.000,00	3.739,55	3.805,16	5	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0	127
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava	0,00	0,00	0,00	0	0
7.	REZERVA	4.526,66	1.904,00	4.191,48	6	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	93
	SVEUKUPNO	93.276,66	75.673,96	75.959,33	100	0
						81

FINANCIJSKI REZULTAT

Ukupno ostvareni prihodi TZO Topusko za 2025. godinu iznose 75.959,33 €, a ukupno ostvareni rashodi iznose 71.767,85 €. Na dan 31.12.2025.g. stanje na žiroračunu iznosilo je 4.191,48 €.

Također, stanje obveza na dan 31.12.2025.g. iznosilo je 1.779,35 €.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

Tijekom 2025. godine broj dolazaka stranih turista smanjen je za 55,13% (616 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista smanjen za 54,59% (2.675 dolazaka). Broj noćenja stranih turista bilježi pad od 55,80% (2.028 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista također bilježi pad od 58,99% (10.590 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka smanjen je za 54,69% (3.291 dolazak), kao i broj noćenja za 58,51% (12.618 noćenja).

ZAKLJUČAK

Poslovanje TZO Topusko odvijalo se sukladno usvojenom programu rada te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća. Uslijed situacije vezane uz obnovu i rekonstrukciju kompleksa hotela Top-Terme d.o.o. za posljedicu je imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva sredstava te TZO Topusko nije uspjela realizirati sve stavke iz usvojenog Programa rada za 2025.g. Također, TZO Topusko nastojala je afirmirati Topusko i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju putem oglašavanja na domaćim portalima, društvenim mrežama, gostovanjima u emisijama i snimanjem manifestacija te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija, a sve u cilju povećanja turističkog prometa. Cjelokupni učinci poduzetih aktivnosti planiranih Programom rada ocjenjuju se pozitivno.

Pripremila direktorica TZO Topusko:


Ivana Strmečki

Predsjednik TZO Topusko:


Ivica Kuzmić

